NEWSLETTER SALON DE LA PHOTO 2015

FLASH BAGS MANFROTTO

29 octobre 2015 – A l'occasion du salon de la photo, Manfrotto, leader mondial sur le marché des équipements et des accessoires de photographie et d'imagerie, met en avant ses dernières collections de sacs :

- **Collection Manfrotto Drone Bag**

Cette nouvelle collection de Manfrotto montre la volonté de la marque de coller à l'actualité du marché, en pleine expansion, des drones. S'appuyant sur le succès du Sac Phantom créé par Manfrotto en exclusivité pour la marque DJI, Manfrotto lance son nouveau sac à dos pour drone (compatible pour DJI Phantom 2 & 3) sous son nom. Doté d'un compartiment dédié pour les hélices, les batteries, la télécommande, l'ordinateur… ce sac permet d'accueillir un drone avec ou sans les hélices montées. Il dispose d'un système d'ouverture secondaire astucieux pour positionner le drone sans avoir à le démonter, en cas de déplacement rapide. Il sera disponible à partir de mi-novembre 2015 au prix de 199,90€ TTC.







- **Nouvel entrant dans la collection Pro Light, le Manfrotto Rear Access Backpack**

Ce sac à dos de la collection Pro Light permet d'offrir aux utilisateurs une ouverture intégrale par l'arrière pour sécuriser l'accès au matériel. Doté également d'un accès latéral pour un second boîtier, d'une très grande capacité d'accueil et d'un grand nombre de configurations possibles, il permet notamment de transporter 2 boîtiers montés avec des objectifs supplémentaires ou encore un boitier monté avec un 400mm ainsi qu'un 2ème appareil. Ce sac sera disponible à partir de mi-novembre 2015 au prix de 179,90€ TTC.





- **Nouvelle collection de sacs NX**

Cette collection de sac pour tous les jours, branchée et polyvalente, assure une protection maximale des appareils photo et des accessoires. Elle se compose de **neuf modèles** (Backpack NX, Sling NX, Bodypack NX, Messenger NX, Shoulders NX, Holster NX et Pouch NX) allant d'une pochette simple et compacte à un sac à dos polyvalent, confortable et doté de nombreux rangements, répondant ainsi aux différents besoins des consommateurs. Chaque modèle est disponible en trois couleurs : bleu pour l'élégance, gris pour la sobriété et bordeaux pour l'originalité.



Backpack NX : 89,90€ TTC
Sling NX : 69,90€ TTC
Bodypack NX : 49,90€ TTC
Messenger NX : 69,90€ TTC
Shoulder CSC : 29,90€ TTC
Soulder DSLR : 34,90€ TTC
Holster CSC : 29,90€ TTC
Holster DSLR : 34,90€ TTC
Pouch NX : 19,90€ TTC

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.manfrotto.fr

---

Manfrotto (Vitec Group)
Manfrotto est leader mondial en matière de conception, de production et de distribution de produits professionnels pour le secteur de la photographie, de la vidéo et du spectacle. Fondée en 1972 et forte de l'expérience de Lino Manfrotto dans le domaine, elle s'est toujours donné pour objectif d'aider et de faciliter la vie des reporters, photographes et producteurs. Le projet Imagine More ajoute à cette mission de la première heure la volonté d'enflammer l'enthousiasme des photographes amateurs et de soutenir l'essor de nouveaux passionnés de la photo. Partie intégrante du groupe britannique Vitec depuis 1989, Manfrotto est devenu un acteur d'envergure mondiale. Sur ses huit marchés essentiels (Italie, France, Allemagne, Royaume-Uni, Chine, Japon, Hong-Kong et États-Unis), Manfrotto est représenté par son propre canal de distribution directe (Manfrotto Distribution). Dans 80 autres pays, les ventes sont assurées par des distributeurs indépendants.

Contacts presse - MSL France
Elsa Perretti – 01 44 82 45 54 – elsa.perretti@mslfrance.com
Florence Bastien – 01 44 82 46 16 – florence.bastien@mslfrance.com