



Communiqué de Presse

Paris (France), le 15 avril 2016

AMP Visual TV renforce ses positions sur le marché Broadcast en nommant un Directeur du Développement et de la Stratégie Commerciale

Paris (France), le 15 avril 2016 - **AMP VISUAL TV a connu, ces dernières années, une forte expansion sur ses marchés principaux, en France en tournages vidéo mobile et studios, et à l'international avec son activité HF. Afin de dynamiser et anticiper la croissance de l'entreprise, Stephane Dery vient de rejoindre l'équipe dirigeante de l'entreprise. Il reportera à Gilles Sallé, P-DG et fondateur.**

Fort de son expérience et de sa connaissance de l'industrie audiovisuelle, Stéphane Dery sera en charge du développement commercial, du marketing ainsi que de la stratégie commerciale d'AMP VISUAL TV. Outre la consolidation des parts de marché en France, il pilotera le développement de l'entreprise à l'international.

Egalement, sa grande connaissance des secteurs technologiques lui permettra d'accompagner AMP VISUAL TV dans la conquête des marchés qu'ouvrent les nouveaux métiers de l'image : le Digital, le second écran, la réalité virtuelle, la réalité augmentée, 4K/8K, la remote production...

A 44 ans, Stephane Dery évolue depuis 20 ans dans le domaine de la télévision et du cinéma. Principalement, il a piloté le secteur broadcast de Canon, puis géré sa mutation notamment en mutualisant les activités professionnelles de la marque lors de l'arrivée des produits d'imagerie grands capteurs.

« En tant que passionné d'images et de technologie, intégrer une société de l'envergure d'AMP VISUAL TV est une réelle opportunité, *déclare Stéphane Dery*. L'entreprise a toujours su déployer un sens de l'écoute et du service aux clients qui lui confèrent une place à part dans le secteur. Je suis ravi d'accompagner son développement dans une période où notre industrie connaît une mutation sans précédent. »

A propos d'AMP VISUAL TV

Spécialiste des tournages télévisés, AMP VISUAL TV apporte ses services sur toute la chaîne de fabrication des programmes en direct ou dans les conditions du direct. Elle dispose d'une des plus larges flottes européennes de cars-régie (30) et régies flight-case (6) pour les tournages en extérieurs et de studios en région parisienne (20) dont 8 équipés de régies vidéo fixes.

AMP VISUAL TV est reconnu pour être précurseur dans de nouvelles applications technologiques : cars-régie HD, 3D relief, 4K, HF numérique, streaming, web serveur, remote production, Media Center. Elle livre plus de 15.000 heures de programme par an notamment pour des émissions de jeux, variétés ou divertissements, magazines et elle est particulièrement présente dans le domaine du spectacle vivant, des opérations spéciales et sport - notamment les sports mécaniques dont elle s'est fait une spécialité mondiale. AMP VISUAL TV réalise un chiffre d'affaires annuel de 110 millions d'euros. Il emploie 415 salariés permanents. L'entreprise est implantée à Metz, Lyon, Cannes, Toulouse, Nantes, Paris et les Sables d'Olonne en France, ainsi qu'à Dubaï, Casablanca et Abidjan.

Contact :

Stéphane Dery Directeur de la Stratégie de Développement Commercial
Senior Director Business Development

Tel : +33 1 46 88 88 77 - Mob : + 33 7 85 39 27 84 - Fax : +33 1 46 88 88 98

Email : stephane.dery@ampvisualtv.tv



Retrouvez nous sur

